

## **Dec. CMDR nr. 5/2007, modificată, publicată în M. Of. Partea I (ROF al CMDR)**

ART. 35 Atribuțiile Consiliului național al Colegiului Medicilor Dentiști din România sunt următoarele:

k) stabilește condițiile privind desfășurarea de către cabinetele și unitățile medico-dentare a publicității și aprobă conținutul materialului publicitar;

## **Dec. CMDR nr. 15/2010, modificată, publicată în M. Of. Partea I (Codul deontologic al medicului dentist - CAPITOLUL IV)**

### ***Reclama si publicitatea***

ART. 29

(1) Reputația medicului dentist trebuie să se sprijine doar pe competență și demnitate, fără contribuția reclamei de orice fel.

(2) Profesia de medic dentist nu trebuie practică ca o activitate comercială.

ART. 30

(1) Într-un anuar sau în alte publicații sunt autorizate să apară numai următoarele indicații:

a) numele, prenumele medicului dentist și sediul, numărul de telefon, numărul de fax, programul de consultații ale cabinetului de medicină dentară;

b) specialitatea/competența, gradul profesional.

(2) Orice alte date și informații publicate sunt considerate publicitate și sunt interzise.

ART. 31

(1) Sunt interzise editarea și distribuirea de broșuri publicitare în legătură cu activitatea profesională.

(2) Sunt interzise reclama comercială și publicitatea personală, inclusiv în interesul unor terți.

(3) Medicii dentiști nu pot face reclamă și nu pot susține reclama de orice fel, inclusiv în interesul unor terți, pentru medicamente sau bunuri medicale de consum, cu excepția situațiilor în care acestea sunt menționate în cuprinsul unor articole sau studii de specialitate.

ART. 32

Orice consultație efectuată în afara cabinetului de medicină dentară legal autorizat este interzisă.

ART. 33

Medicul dentist poate să participe la programe/acțiuni cu caracter de educație pentru sănătate, inițiate de Ministerul Sănătății și Colegiul Medicilor Dentiști din România sau alte organisme autorizate în acest sens, utilizând pentru aceasta numai date confirmate științific.

ART. 34

Este interzis orice acord neprincipial cu alți medici, farmaciști sau personal auxiliar în scopul creșterii numărului de pacienți.

ART. 35

Colaborarea cu presa scrisă și audiovizuală trebuie făcută doar în scopul informării publicului în legătură cu problemele medicinei dentare. Prioritate se acordă subiectelor de interes public și nu persoanei medicului dentist.

ART. 36

(1) Medicii dentiști pot furniza informații profesionale prin internet, situație în care trebuie să dea dovadă de sinceritate, corectitudine și demnitate.

(2) La publicarea unui site web, medicii dentiști trebuie să se asigure că respectivul conținut nu cuprinde informații de natură înșelătoare sau comparativă.

(3) Toate informațiile de pe site-ul web trebuie să fie reale, obiective și ușor verificabile.

(4) Orice încălcare a acestor dispoziții constituie abatere disciplinară.